

## Vamos falar de diversidade?

Uma iniciativa da AMPRO para começarmos a falar sobre diversidade vai fazer toda diferença ou melhor propõe que não se tenha diferença nenhuma.

Se sua agência quer ter inovação de verdade, esse deve ser seu próximo passo: ser signatário dos **WEPS** da **ONU**.

A **ONU Mulheres** e o **Pacto Global** da **ONU** vêm trabalhando para promover os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS, da sigla em inglês).

E existem **8 motivos para sua Agência ser signatária dessa iniciativa no Brasil:**

1. Estabelecermos liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível;
2. Tratarmos todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação;
3. Garantirmos a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa;
4. Promovermos educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres;
5. Apoiarmos empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing;
6. Promovermos a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social;
7. Medirmos, documentarmos e publicarmos os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.
8. Estarmos juntos, Ampro, Comitê de Relações Humanas e Agências, numa ação consistente de afirmação e diversidade.

**Isso porque o mercado vai ganhar muito. Até porque "Igualdade significa negócios".**

**Faça sua adesão aos WEPS da ONU** e participe da **assinatura coletiva da AMPRO** durante o **4º Congresso Brasileiro de Live MKT**, no **dia 11 de novembro** em **São Paulo**.

**[CLIQUE AQUI](#)** E GARANTA SEU CONVITE!

## COMO ADERIR



Sugerimos o preenchimento da ferramenta de autoavaliação disponível no site <https://weps-gapanalysis.org/> (se não vier automaticamente em português clicar em translate e escolher português), assim como, a leitura do [manual](#) para a empresa se familiarizar com a plataforma e entender suas fortalezas e oportunidades. O preenchimento da ferramenta de autoavaliação também pode ser feito após a assinatura. Lembrando que não existem pré-requisitos e a jornada de cada empresa é individual e determinada pela própria empresa.



Assinar o documento "Declaração de apoio do CEO" disponível no site da AMPRO em **Comitês => Relações Humanas** [Clique aqui para baixa-lo.](#)



Enviar o formulário digitalizado através do link: [www.empowerwomen.org/en/weps/signtheweps](http://www.empowerwomen.org/en/weps/signtheweps). Qualquer dificuldade pode enviar por e-mail a **ONU Mulheres**: [vitor.mendonca@unwomen.org](mailto:vitor.mendonca@unwomen.org)



O escritório da ONU Mulheres em NY processará o formulário e publicará o nome da empresa no site dos princípios em até 10 dias (normalmente é mais rápido) [www.empowerwomen.org/en/weps/companies](http://www.empowerwomen.org/en/weps/companies)