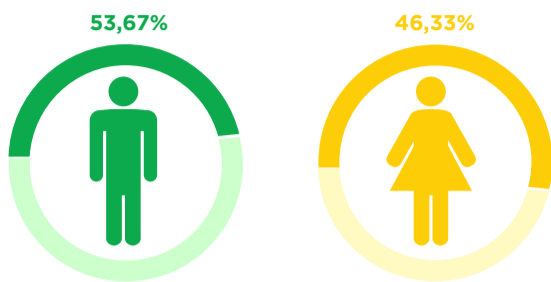


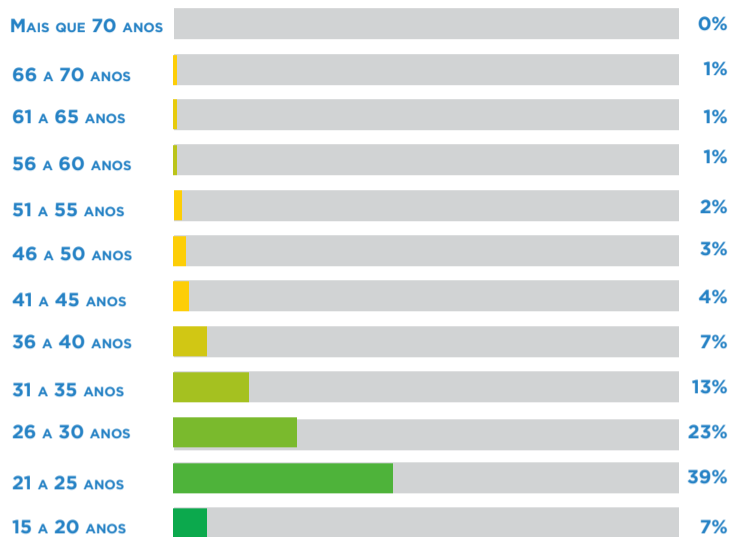
ÀS VEZES OS CONSUMIDORES TEM EXPECTATIVAS E DESEJOS EM RELAÇÃO A PROMOÇÕES BEM DIFERENTE DO QUE EMPRESAS E AGÊNCIAS COSTUMAM CRIAR.

CONVERSAMOS COM 1.000 PESSOAS PARA ENTENDER O QUE ELAS GOSTARIAM DE GANHAR EM PROMOÇÕES DE SHOPPINGS NA ÉPOCA DO NATAL.

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



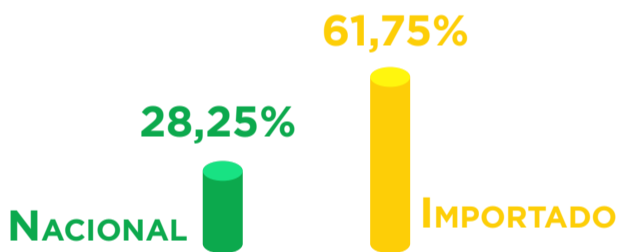
PRÊMIOS FAVORITOS

ENTRE ALGUMAS ALTERNATIVAS DE PRÊMIO, O CARRO FOI O MAIS DESEJADO



CARRO

CARRO IMPORTADO É PREFERENCIA DE 61,75%,



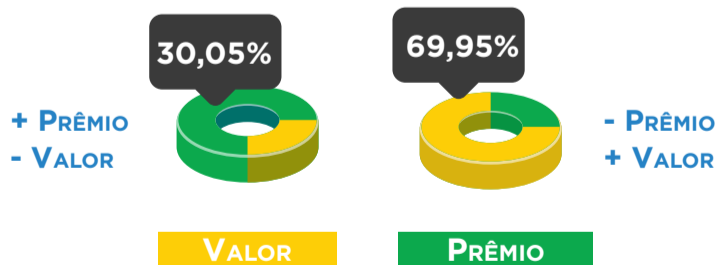
CARRO

E 58,47% DIZ QUE FICARIA COM O CARRO E NÃO O VENDERIA.

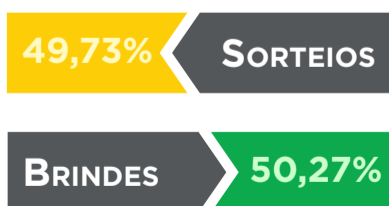


MAS TODOS PREFEREM BONS PRÊMIOS

69,95% QUEREM POUCOS PRÊMIOS DE MAIOR VALOR ENQUANTO 30,05% OPTAM POR MUITOS PRÊMIOS DE MENOR VALOR.



OS CONSUMIDORES TAMBÉM GOSTARIAM DE GANHAR BRINDE AO INVÉS DE PRÊMIOS.



IDEALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO