

## Princípios de Empoderamento das Mulheres – WEPS

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres, também conhecidos pela sigla WEPS, foram criados em 2010 pela ONU Mulheres e o Pacto Global com o intuito de oferecer orientações sobre formas de empoderar as mulheres e promover a igualdade de gênero dentro das empresas, na cadeia de valores e nas comunidades onde atuam. Vídeo - Vídeo WEPS (somente em inglês) - <https://www.empowerwomen.org/en/weps/about>

Ao assinar os WEPS a empresa assume publicamente o compromisso com essa agenda e passa a fazer parte de uma rede global e local das Nações Unidas. Essa rede compartilha informações, publica cartilhas e manuais, promove fóruns, eventos e webinars. Hoje são mais de 2000 empresas ao redor do mundo e 197 no Brasil.

Maiores detalhes do porque se envolver e explicações da plataforma e dos princípios estão no manual dos WEPS - [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/cartilha\\_ONU\\_Mulheres\\_Nov2017\\_digital.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/cartilha_ONU_Mulheres_Nov2017_digital.pdf).

### COMO ADERIR

1. Sugerimos o preenchimento da ferramenta de autoavaliação disponível no site - <https://weps-gapanalysis.org/> (se não vier automaticamente em português clicar em *translate* e escolher português), assim como, a leitura do manual [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/cartilha\\_ONU\\_Mulheres\\_Nov2017\\_digital.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/cartilha_ONU_Mulheres_Nov2017_digital.pdf) para a empresa se familiarizar com a plataforma e entender suas fortalezas e oportunidades. O preenchimento da ferramenta de autoavaliação também pode ser feito após a assinatura. Lembro que não existem pré-requisitos e a jornada de cada empresa é individual e determinada pela própria empresa
2. Assinar o documento “Declaração de apoio do CEO” disponível em inglês <http://www.empowerwomen.org/en/weps/-/media/fbe54fa96ee743fcb9d032279e8987fd.ashx> ou português em anexo
3. Enviar o formulário digitalizado através do link <https://www.empowerwomen.org/en/weps/signtheweps> . Qualquer dificuldade pode enviar por email a ONU Mulheres ([vitor.mendonca@unwomen.org](mailto:vitor.mendonca@unwomen.org) )
4. O escritório da ONU Mulheres em NY processará o formulário e publicará o nome da empresa no site dos princípios em até 10 dias (normalmente é mais rápido) - <https://www.empowerwomen.org/en/weps/companies>
5. Recomenda-se que a empresa defina um plano de Ações. Quais princípios implementar em primeiro lugar, qual o tempo e como implementa-los é uma decisão individual de cada empresa. A ONU

- Mulheres promoverá oficinas no decorrer do ano para apoiar na elaboração das ações. A empresa também pode consultar PUBLICAÇÕES, VÍDEOS, NOTÍCIAS RELEVANTES PARA O TEMA no ANEXO A
6. A ONU Mulheres pode participar de cerimônia de assinatura na empresa após o processamento do formulário por NY sempre que nossa agenda permitir.

### Rede Brasileira do Pacto Global

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pelo ex-secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 12 mil organizações signatárias articuladas por cerca de 150 redes ao redor do mundo.

As empresas participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia, regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de uma maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas - incluindo funcionários, investidores, consumidores, organizações militantes, associações empresariais e comunidade.

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que procura fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

O Pacto Global conta com um website referencial sobre cidadania empresarial com informações das iniciativas dos escritórios da ONU, eventos programados e informações sobre as empresas signatárias no Brasil e no mundo ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)). Além de dar complementaridade às práticas de responsabilidade social empresarial e ser um compromisso mundial, o Pacto Global é uma iniciativa importante e base para a criação da ISO 26000 de RSE.

Para aderir ao Pacto Global é necessário o preenchimento de carta direcionada ao Secretário Geral das Nações Unidas, Sr. António Guterres, conforme as instruções disponíveis no link - <http://www.pactoglobal.org.br/artigo/58/Como-Aderir> .

## ANEXO A – PUBLICAÇÕES, VÍDEOS, NOTÍCIAS RELEVANTES PARA O TEMA

### Publicações relevantes:

- a. Guia “O poder de compras: como adquirir de negócios liderados por mulheres” [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2017/08/OPoderDeCompras\\_final.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2017/08/OPoderDeCompras_final.pdf)
- b. Publicação “Vieses Inconscientes, equidade de gênero e o mundo corporativo: lições da oficina vieses de gênero” [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/Vieses\\_inconscientes\\_16\\_digital.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/Vieses_inconscientes_16_digital.pdf)
- c. Kit de Ferramentas HeForShe / ElesPorElas - [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2018/08/FINAL-TOOLBOX\\_Barbershop\\_PT.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2018/08/FINAL-TOOLBOX_Barbershop_PT.pdf)
- d. Cartilha e vídeos sobre assédio lançados pela OIT - [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-brasilia/documents/publication/wcms\\_559572.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-brasilia/documents/publication/wcms_559572.pdf)
- e. Perfil raça e gênero das 500 maiores empresas brasileiras do Instituto Ethos - [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/Perfil\\_social\\_racial\\_genero\\_500empresas.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/Perfil_social_racial_genero_500empresas.pdf)
- f. Guia de formalização fácil para empreendedoras [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/Guia-bxa-res\\_completo.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/Guia-bxa-res_completo.pdf)
- g. Publicações 5º edição do programa Pro-Equidade gênero e raça e anuário prêmio WEPs 2016 respectivamente disponível nos links [http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/proequidade\\_para-site.pdf](http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/proequidade_para-site.pdf) & <http://premiowepsbrasil.org/anuario-weps-2016/>

### Vídeos e documentários relevantes para o empoderamento das mulheres:

- h. Vídeo explicando o que são os princípios - <https://youtu.be/BIOgUguLsQ> (somente em inglês. Estamos providenciando a tradução)
- i. Vídeos explicando o que são os conceitos de igualdade de gênero, empoderamento das mulheres e direitos humanos - <https://www.youtube.com/watch?v=ZCGLC-vziRc&t=17s> , [https://www.youtube.com/watch?v=6RSc\\_XYezig](https://www.youtube.com/watch?v=6RSc_XYezig) & <https://www.youtube.com/watch?v=hGKAaVoDlSs&t=81s>
- j. Mini Documentário Projeto Empodera Instituto Renner, Lojas Renner e ONU Mulheres - <https://www.youtube.com/watch?v=1OkrVxr7I2U&t=1s> (teaser) e <https://www.youtube.com/watch?v=VPcBI4Ymuog&t=9s> (íntegra)
- k. Documentário “Precisamos falar com os homes” – fala a respeito do mundo do trabalho <https://www.youtube.com/watch?v=P1eQZQ9Mm2I> e trailer do documentário <https://www.youtube.com/watch?v=ZJ64IPTAMSU>
- l. Documentário Empoderando Refugiadas - <https://www.youtube.com/watch?v=5-O3hMBt5I>
- m. Viés de gênero - <https://www.youtube.com/watch?v=HMioDelltGU>
- n. Vídeo Fórum WEPs em Abril em São Paulo – <https://www.youtube.com/watch?v=vSaT6XaMxlk&t=90s>

- o. Vídeo da ferramenta de análise de GAPs - <https://www.youtube.com/watch?v=OPGrh1YyIQ&t=99s> (em inglês somente)
- p. Campanha HeForShe apoiada pela Heads Propaganda e artistas - [https://www.youtube.com/watch?v=fB1-QzEB\\_5g](https://www.youtube.com/watch?v=fB1-QzEB_5g), <https://www.youtube.com/watch?v=asPXUgDLYvM>, [https://www.youtube.com/watch?v=BB5my2Gj\\_iA](https://www.youtube.com/watch?v=BB5my2Gj_iA), <https://www.youtube.com/watch?v=Gp5Uhegl1Hk> & <https://www.youtube.com/watch?v=BK71N8IVQwU>
- q. Vídeo sobre o enfrentamento da violência contra as mulheres da ONU Mulheres - <https://www.youtube.com/watch?v=PIT7pCB1XVs&t=9s>
- r. Vídeos Assédio da OIT - <https://www.youtube.com/watch?v=P-aOwCz9JwA> , <https://www.youtube.com/watch?v=M14RZL7X7IO> , [https://www.youtube.com/watch?v=UxsY\\_924Wyo](https://www.youtube.com/watch?v=UxsY_924Wyo) , <https://www.youtube.com/watch?v=aNkvMlOfgcw&t=2s> & <https://www.youtube.com/watch?v=Ta0ps4yVQ24>
- s. Campanha Americana (inglês)- o chefe - <https://www.youtube.com/watch?v=SrIOIocgP00>, colega - <https://www.youtube.com/watch?v=W794cMGPafA&t=3s>, político - <https://www.youtube.com/watch?v=ktiVzLt0K6s>, el doctor - [https://www.youtube.com/watch?v=lotNZpfm\\_TY](https://www.youtube.com/watch?v=lotNZpfm_TY) , fotógrafo - [https://www.youtube.com/watch?v=-QeRw\\_hB7eQ](https://www.youtube.com/watch?v=-QeRw_hB7eQ), ator - <https://www.youtube.com/watch?v=1ZYmKZKGxF4>

#### Notícias, eventos já realizados

- a. Notícia do lançamento da Aliança Sem Estereótipo - <http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2019/02/22/onu-unilever-e-abatrazem-alianca-sem-estereotipo-ao-brasil.html>
- b. Notícia Evento Mulheres e Meninas nas Ciências realizado por Casa Firjan, ONU Mulheres, Unesco e White Martins - <https://www.firjan.com.br/noticias-1/mulheres-na-ciencia-e-tema-de-debate-na-casa-firjan.htm?&IdEditoriaPrincipal=4028818B46EEB3CD0146FD70E994340B>
- c. Notícia sobre apoio da ONU Mulheres a Aliança Internacional de Mulheres no Café - <http://www.onumulheres.org.br/noticias/ganha-ganha-apoia-rodada-de-negocios-de-us-8-milhoes-entre-mulheres-do-cafe/>
- d. Fórum WEPs Rio 2018 - <http://www.onumulheres.org.br/noticias/ii-forum-weps-rio-reune-liderancas-empresariais-para-discutir-a-igualdade-de-genero-e-o-empoderamento-economico-das-mulheres/>
- e. Fórum WEPs São Paulo 2018 - <http://www.onumulheres.org.br/noticias/forum-dos-principios-de-empoderamento-das-mulheres-reune-empresas-brasileiras-latino-americanas-e-europeias-de-29-a-30-8-em-sao-paulo/>
- f. Notícia encerramento do projeto empoderando refugiadas, iniciativa do Pacto Global, ONU Mulheres e Acnur - <http://www.onumulheres.org.br/noticias/empoderando-refugiadas-encerra-segunda-edicao-com-21-contratacoes-no-setor-privado/>
- g. Notícia Fórum WEPs Rio - <http://www.onumulheres.org.br/noticias/1o-forum-weps-no-rio-de-janeiro-traz-panorama-de-desafios-e-solucoes-para-empoderamento-das-mulheres-no-setor-privado/>



Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres

- h. Notícia Fórum WEPS São Paulo - <http://www.onumulheres.org.br/noticias/forum-weps-empresas-brasileiras-atuam-pelo-empoderamento-das-mulheres/>