

Data:
Cliente:



Questionário de avaliação - concorrências

Na expectativa de atendê-los em novas oportunidades, queremos agradecer-los pela participação neste projeto de _____ e pedimos que nos dê sua opinião sobre o nosso trabalho.

Método de avaliação: atribuição de uma única nota a cada uma das etapas do processo.

Critério:

- 1 - ruim
- 2 - abaixo da média
- 3 - regular
- 4 - bom
- 5 - muito bom

	ITENS	AVALIAÇÃO	COMENTÁRIOS
1	Entendimento do briefing e de suas necessidades		
2	Planejamento estratégico		
3	Caminho criativo - Conceito		
4	Caminho criativo - Visual e peças		
5	Inovação - a agência propos algo diferenciado?		
6	Apresentação pessoal		
7	Proposta Comercial		

Pontuação
Média

0
0%

Qual dos critérios influenciou sua decisão?

COMENTÁRIO GERAL

Obrigado.

