

# PRÊMIO É IMPORTANTE NA MOTIVAÇÃO?

## QUEM SABE QUE PRÊMIO HABITUAL É APROVADO POR LEI

(art. 457, §§ 2º e 4º da CLT)



Quase 100% das **AGÊNCIAS DE LIVE MARKETING** já sabem que **PRÊMIOS DE INCENTIVO** foram aprovados por lei

**60%**



Cerca de **60%** do **MERCADO** já sabe que **PRÊMIOS DE INCENTIVO** foram aprovados por lei

## O PRÊMIO É IMPORTANTE NAS CAMPANHAS DE INCENTIVO



As **EMPRESAS/CLIENTES** consideram **PRÊMIOS** importantes para o **DESEMPENHO** e **FELICIDADE** do Trabalhador:

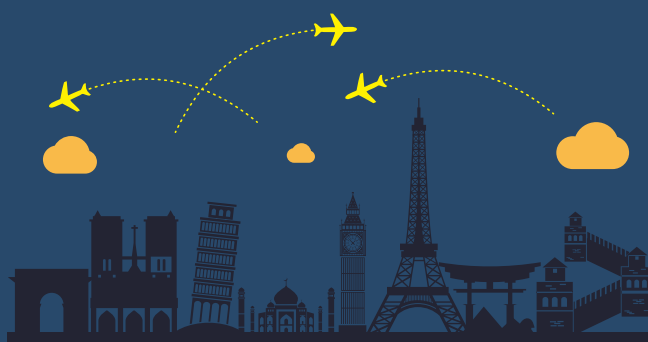


**96%** dos entrevistados das **EMPRESAS/CLIENTES** consideram **PRÊMIOS** importantes para o **DESEMPENHO** do **TRABALHADOR**.



**87%** dos entrevistados consideram que **PRÊMIOS** são importantes para a **FELICIDADE** do **TRABALHADOR**.

## MODALIDADE DE PRÊMIO PREFERIDA



Mais de **60%** dos entrevistados das **EMPRESAS/CLIENTES** preferem **VIAGENS, EXPERIÊNCIAS, BENS E SERVIÇOS** como **PRÊMIOS DE INCENTIVO** ao desempenho do trabalhador.

## DADOS DO MERCADO DE INCENTIVO



**65%**



65% das **AGÊNCIAS DE LIVE MARKETING** **FATURAM MAIS DE 2 MILHÕES DE REAIS/ANO** em **CAMPANHAS DE INCENTIVO E PREMIAÇÃO**

**46%**



46% das **AGÊNCIAS DE LIVE MARKETING** promovem **DE 10 A 50 CAMPANHAS** por ano

**58%**



58% das **EMPRESAS/CLIENTES** já promovem **CAMPANHAS DE INCENTIVO**



Realização:

