

PESQUISA ESG AMPRO

OIA Associados,

de 20 a 31/05 realizamos um estudo com o mercado de Live Marketing, sobre as práticas de concorrências e prazos de pagamentos, veja em primeira mão o resultado.

A AMPRO, representada pela nossa Presidente Executiva Heloisa Santana, falou dos dados importantes e relevantes nas práticas de concorrências e prazos de pagamentos.

Confira agora mesmo: www.propmark.com.br

#somoslivemkt #ESGAMPRO #estamosESGotados

85,5% dos processos acontecem no **job a job** e em outras configurações. Apenas 14,1% são para contratos longos.



92% participam de até

10 concorrências/mês num prazo médio de **10 dias de execução**

63,1% estão desenquadradas das melhores práticas da ABA/AMPRO* (concorrências com até 3 agências).



72% concorrências acontecem para jobs de até **\$ 1MM.**

74,1% escolhem a agência pelo **menor custo.**



Feedbacks chegam para apenas **14,3%** das agências. 92,2% das concorrências transparentes.

Prazo de pagamento: apenas **32,6%**

se enquadram nas melhores práticas da AMPRO. **67,4%** continuam praticando até **120 dias**



Fonte: levantamento de dados AMPRO, no período de 20 a 31/05; 605 respostas (com representantes de agências e empresas fornecedoras de Live Marketing; associados e não associados - abrangência nacional).

*O guia é uma entrega do Comitê de Sourcing da ABA, elaborado em parceria com a OIA Associados e apoiado pela AMPRO

Whatsapp: 11 95072 - 3029 | Telefone 11 3815 - 9998
www.ampro.com.br - relacionamento@ampro.com.br



[f /amprooficial](#) [i /amprooficial](#) [in company/amprooficial](#) [v /AMPROContent](#)